
Iniciativa interplataforma de Big Data en España

*Clara Pezuela, ATOS
Presidenta de PLANETIC*



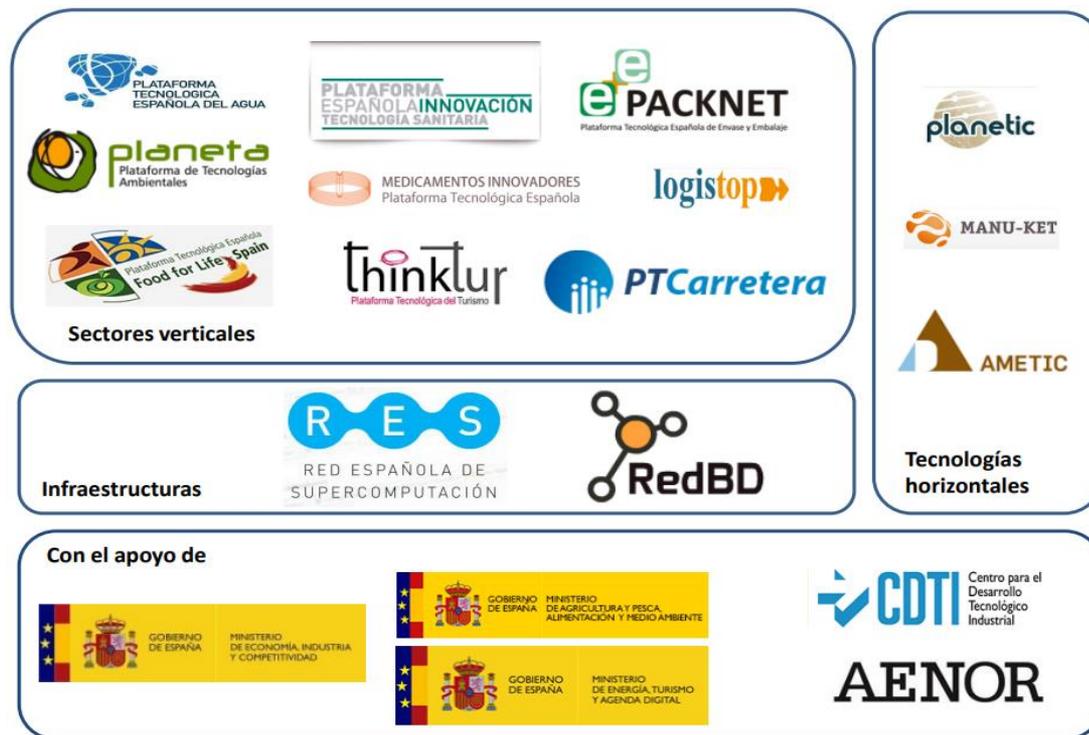
¿Por qué una iniciativa española de Big Data?

- Enmarcado en el auge de Big Data a nivel mundial, la estrategia europea de Digital Single Market y Data Driven Economy y la PPP de Big Data
- Un grupo de plataformas tecnológicas se aglutinan para posicionar, potenciar y promover Big Data en España y a sus agentes en Europa

Objetivos de la iniciativa Big Data

- Conformar grupo de agentes españoles
- Alinear estrategias nacional/europea
- Explorar iniciativas europeas similares
- Fomentar participación española en H2020
- Difusión beneficios de Big Data
- Identificar casos de éxito y pilotos
- Promover proyectos

Participantes actuales



Whitepaper 2017

- Primer resultado acometido

- Documento de análisis y posicionamiento de la iniciativa
- Con la colaboración de las plataformas, CDTI y MINETAD
- Disponible para descarga en este [enlace](#)

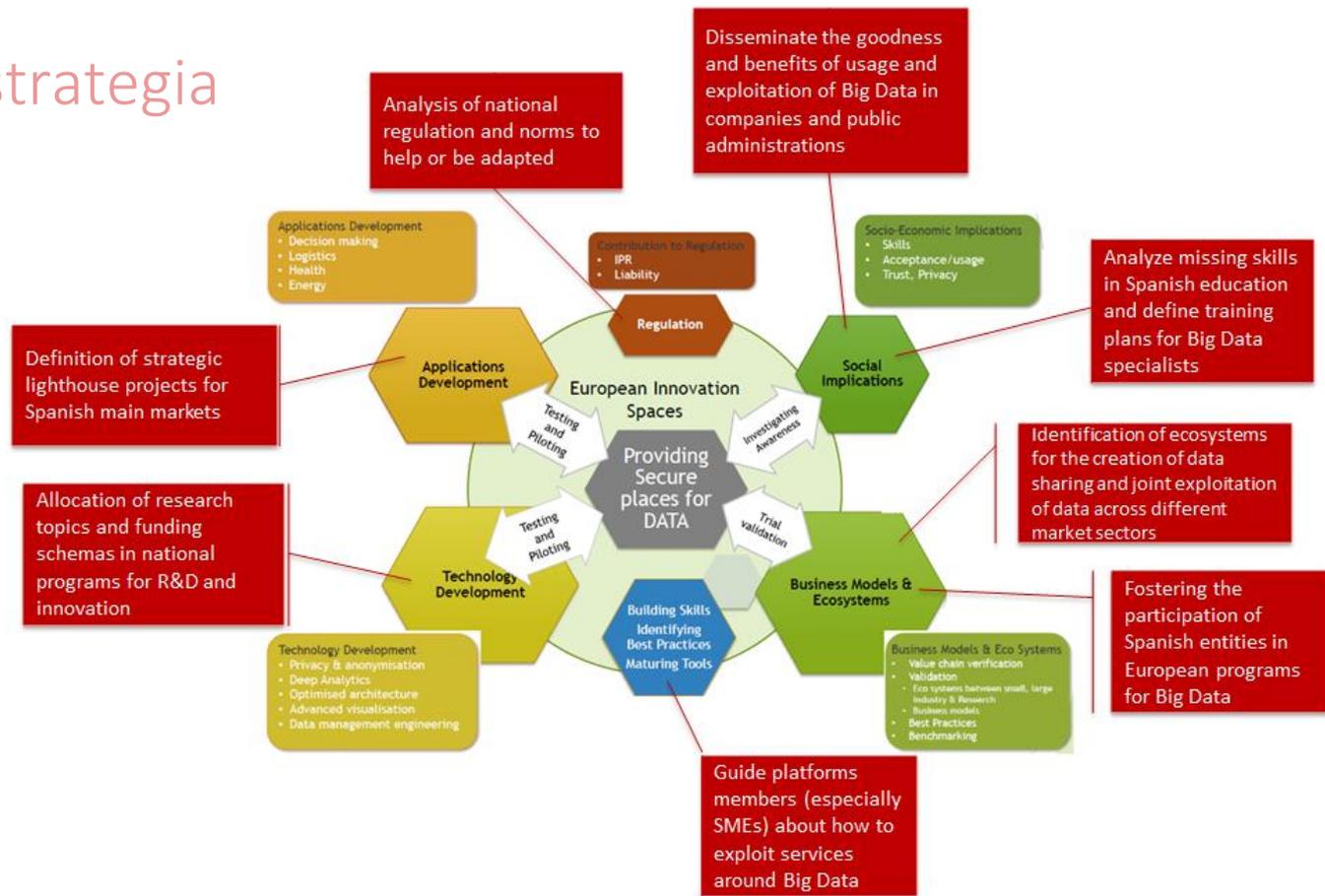


Whitepaper: Estructura de contenidos

- Iniciativa Big Data
 - Objetivos de la Iniciativa
- Estrategia europea
 - Marco jurídico Big Data en la UE
 - Agenda estratégica
 - Otras iniciativas europeas
- Posicionamiento en España
 - Mapeo de la estrategia a nivel nacional
 - Agentes involucrados
 - Mapa de oferta y demanda
- Polos de innovación
 - Análisis sectorial
 - Análisis evolución de Big Data
 - Previsiones
- Pilotos Big Data
 - Proyectos nacionales
 - Proyectos europeos

Mapeo estrategia europea

Basada en BDVA



Posicionamiento en España

Mapa de oferta y demanda de los sectores representados



Iniciativa Interplataformas Big Data

Sector del Agua

Datos

Ofrece los relacionados con el consumo, la gestión y planificación de la propia red de distribución.

Demanda centrada en la observación de la Tierra y en los datos producidos por sensores en la red de distribución.

Tecnología

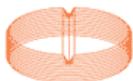
Dispone de Sistemas de Información para gestión de agua, sensores de caudal, hardware para gestión en tiempo real y gestión de redes sociales.

La Plataforma del Agua cuenta con proyectos piloto de Big Data. Interés en la integración de sus herramientas de gestión con la tecnología Big Data.

Potencial para despliegue de experimentos Big Data y aplicación de técnicas analíticas y deep learning en los sistemas de gobierno de las redes hídricas.

Posicionamiento en España

Mapa de oferta y demanda de los sectores representados



MEDICAMENTOS INNOVADORES
Plataforma Tecnológica Española

Sector de la Salud

Datos

Ofrece datos según privacidad: (1) farmacológicos, genéticos, clínicos y de laboratorio, con restricciones de acceso; (2) bases de datos públicas de datos agregados y publicaciones biomédicas.

Demanda datos clínicos para investigación, el acceso a fuentes de información farmacológica y toxicológica.

Tecnología

Cuentan con herramientas de filtrado, *data mining* y *machine learning*.

Cuentan con software para la elaboración de modelos predictivos que ya contemplan la gestión de grandes volúmenes de información.

Su demanda no se sale del espectro computacional con el que ya trabajan.

Posicionamiento en España

Mapa de oferta y demanda de los sectores representados



MANU-KET

Iniciativa Interplataformas Big Data

Sector de Industria / Fabricación

Datos

Ofrece datos de monitorización de máquinas, provenientes de múltiples fuentes como cámaras, sensores, bases de datos, OPC o sistemas de ficheros,

Demanda datos sobre el mantenimiento de la cadena de producción en tiempo real o de composición de materias.

Tecnología

Dispone de un gran conjunto de sistemas ofertados, desde los relacionados con los sensores de procesos industriales hasta los de gestión de redes sociales.

Cuentan con herramientas de análisis y correlación de datos, así como un laboratorio denominado Emulab.

En la actualidad, se cuentan con las herramientas de explotación de datos adecuadas.

Posicionamiento en España

Mapa de oferta y demanda de los sectores representados



Sector TIC

Datos

Ofrece datos geotécnicos, de alumbrado, de consumo energético, de maquinaria, etc.

Demanda datos de estadísticas de turismo, de movilidad en ciudades, médicos, biométricos y de tráfico de red en sistemas de comunicación.

Tecnología

Amplia oferta de sistemas de modelado y analítica para inteligencia de negocio, análisis predictivo de la energía, gestión datos/mapas/fotos, sistemas de captura de señales, gestión redes sociales, análisis y almacenamiento de datos, correlación datos masivos, búsquedas elásticas, análisis tráfico de red y cualificación de información turística.

Demanda el empleo de sistemas de Big Data para la explotación de los datos especificados en la sección de oferta de la Plataforma.

Posicionamiento en España

Mapa de oferta y demanda de los sectores representados



Sector de Turismo

Datos

Ofrece datos geotécnicos, de alumbrado, de consumo energético, de maquinaria, etc.

Demanda datos de estadísticas de turismo, de movilidad en ciudades, médicos, biométricos y de tráfico de red en sistemas de comunicación.

Tecnología

Amplia oferta de sistemas de modelado y analítica para inteligencia de negocio, análisis predictivo de la energía, gestión datos/mapas/fotos, sistemas de captura de señales, gestión redes sociales, análisis y almacenamiento de datos, correlación datos masivos, búsquedas elásticas, análisis tráfico de red y cualificación de información turística.

Demanda el empleo de sistemas de Big Data para la explotación de los datos especificados en la sección de oferta de la Plataforma.

Polos de innovación actuales

Facilitadores o criterios de madurez

- Madurez científica y tecnológica
 - Los volúmenes, velocidad y variedad de datos crecen exponencialmente
 - Se cuenta con nuevos sistemas y tecnología para procesarlos
- Madurez de los sistemas
 - El desarrollo de sistemas de almacenamiento, procesamiento y comunicación de datos sigue en expansión exponencial desde el punto de vista de potencia y reducción de coste
- Madurez del mercado
 - La mentalidad digital se está estableciendo ya en muchos segmentos
 - Centrado en eficiencia, reducción de costes y encontrar nuevas vías de ingresos
- Madurez social
 - Creciente preocupación por el uso de los datos, seguridad, privacidad y propiedad

Polos de innovación actuales

Análisis sectorial de la sensibilización en Big Data

SEGMENTOS	Disponibilidad Datos	Acceso y Retención de Talento	Implantación Infraestructura TIC	Madurez Organizativa
INDUSTRIA	«««	«««	««	«
SALUD	«««	««	««	«
ENERGÍA (UTILITIES)	«««	«««	«««	««
AGUA (AA.PP. y UTILITIES)	«««	««	««	««
ADMINISTRACIÓN	««	«	««	«
MOVILIDAD	««	«	««	««
FINANZAS Y SEG.	«««	««	«««	«««
COMERCIO	«	«	«	«
MEDIA	«	«	«	««
TELECOMUNIC.	««	««	«««	«««
TURISMO	«««	«	««	«

Polos de innovación actuales

Análisis de la evolución de la madurez del Big Data



Proyectos de Big Data (II)

Convocatorias AEESD

- Agenda Digital de MINETAD
 - Impulso de las iniciativas TIC más relevantes: Big Data, Smart Cities o Cloud Computing

Proyectos Big Data	2015	2016
Proyectos solicitados	67	48
Proyectos aceptados	18	8
Presupuesto solicitado	35,6M €	25M €
Presupuesto financiado	7,4M €	3,7M €

Proyectos financiados en convocatoria AEESD durante 2015 y 2016. Fuente: Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital.

Proyectos de Big Data (III)

CDTI (2011-2016)

- Proyectos según su tipología

Tipología	Núm. Proyectos	Presupuesto total
CIEN (Cooperación)	4	34.685.367 €
ID (Individuales)	67	44.492.734 €
ITC ("Ininterconecta", coop)	15	31.092.566 €
LIC (Innovación)	2	3.428.785 €
NEO (Base tecnológica)	6	2.140.406 €
Total	94	115.839.858 €

- Evolución anual de proyectos aprobados en el ámbito de Big Data:

Año de aprobación	Num. Proyectos	Presupuesto total
2011	3	5.420.483 €
2013	10	8.483.353 €
2014	11	17.556.116 €
2015	39	51.998.693 €
2016	31	32.381.213 €
Total	94	115.839.858 €

Conclusiones

- La motivación y necesidad para esta iniciativa siguen vigentes
- Abierta a la participación de plataformas interesadas y otros agentes relevantes
- Evolución del whitepaper
- Foco en detección de prioridades tecnológicas en sectores y búsqueda de financiación

Gracias

secretaria@planetic.es
