



**PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA PARA LA  
ADOPCIÓN Y DIFUSIÓN  
DE LAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS,  
DE LA INFORMACIÓN  
Y LA COMUNICACIÓN.**

Iniciativa Big Data

16 Marzo 2015

# Contenidos

- Contexto
- Motivación
- Objetivos
- Participantes
- Plan de acción
- Conclusión

# Contexto

- Área aún poco competitiva en Europa y con baja adopción
- Estrategia Europea lanzada en 2014 hacia la economía dirigida por los datos y mercado único de datos y cloud
- Lanzamiento en 2014 de la PPP de Big Data para implementar dicha estrategia
- Establecimiento de una serie de exigencias a los países miembros desde la UE

# Motivación

- Cumplir las exigencias de la UE para España
- Posicionar a España en la iniciativa Europea
- Potenciar las oportunidades de negocio entorno a BigData
- Promover la resolución de los retos tecnológicos y legales que conlleva
- Agregar a los agentes multi-disciplinares y multi-sectoriales en el dominio

# Objetivos

- Conformar un **grupo de agentes españoles** con capacidades e intereses entorno Big Data para, de manera coordinada y abierta, definir una visión global y común
- **Alinear la estrategia nacional a la estrategia Europea** en Big Data puesta en marcha a través de la PPP Big Data Value
- Explorar los procesos de implementación de **iniciativas similares** en otros países de la UE
- **Fomentar la participación española**, a través de las plataformas, en convocatorias europeas y nacionales para consolidar proyectos en Big Data.
- **Difundir** las bondades y beneficios del uso y explotación de Big Data entre las empresas y AAPP
- **Orientar a los miembros de las plataformas** (PYMES) en la explotación de servicios sobre Big Data
- Identificar y replicar (**proyectos “faro” o pilotos**) casos de éxito de **ecosistemas** para la creación de espacios de compartición y explotación conjunta de los datos



# Participantes hasta el momento

- Plataformas tecnológicas
  - Planetic
  - Food4Life
  - Tecnologías ambientales
  - Medicamentos Innovadores
  - Manufacturing KET
  - Logistop
  - Tecnología Sanitaria
  - eNem
  - es.Internet
- Organismos públicos
  - CDTI
  - MINECO
  - MINETUR

**Otros agentes ya  
identificados, aún sin  
confirmar**

# Plan de acción

- **Completar la lista de agentes** clave para la iniciativa, extendiendo la red y estableciendo un modelo de gobernanza sencillo y práctico (finales de Marzo)
- **Recolección** por parte de las **plataformas** involucradas de:
  - Oferta y demanda en Big Data
  - Propuesta de retos de investigación
  - Barreras de adopción
- Convocatoria de **reunión de trabajo** (Junio, Madrid) del grupo de agentes con la agenda:
  - Presentación de oferta, demanda y barreras en Big Data por plataforma/sector
  - Presentación de los retos de investigación y programas de financiación viable para los mismos
  - Identificar 2 o 3 ecosistemas estratégicos nacionales de datos
  - Identificar los pilotos foco nacionales para posicionar a España en la PPP (Call Abril 2016)
  - Analizar vías de financiación nacional para pilotos en Big Data

# Conclusión

- Big Data representa una oportunidad y un reto
- La iniciativa pretende alinear y posicionar a España con la estrategia Europea
- Solo es posible con la colaboración de los agentes clave nacionales
- Una aproximación multidisciplinar, transparente, pragmática y realista
- Información actualizada en <http://planetic.es/iniciativa-big-data-2015>



[secretaria@planetic.es](mailto:secretaria@planetic.es)

**GRACIAS POR LA ATENCIÓN**