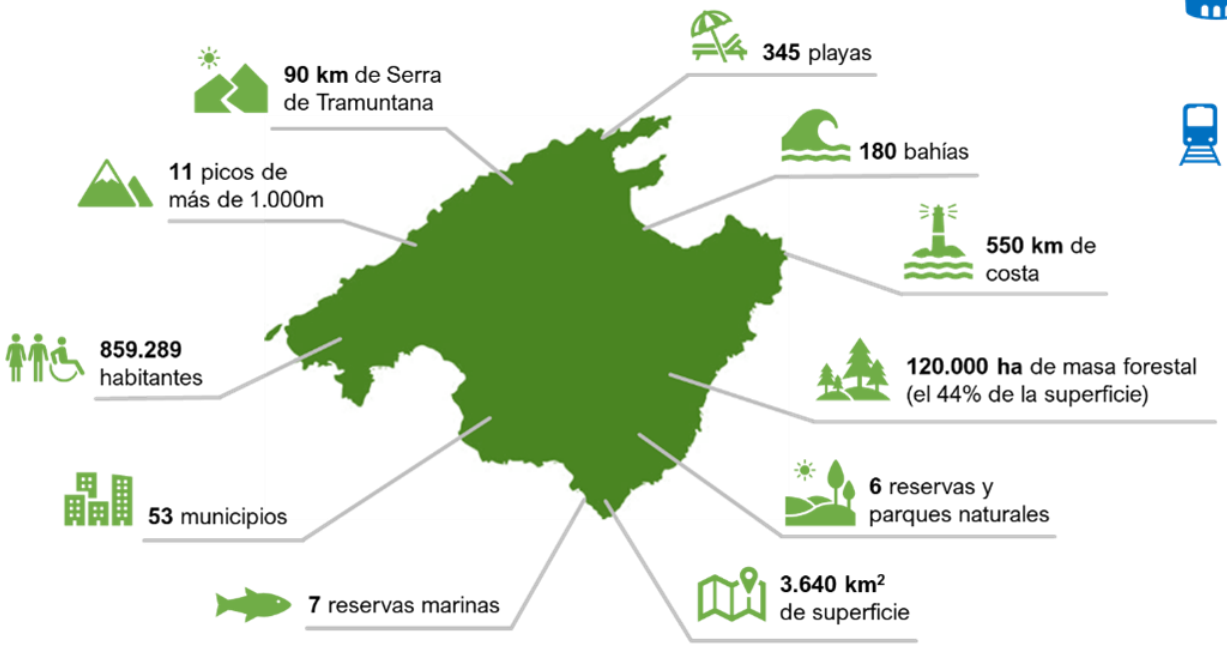
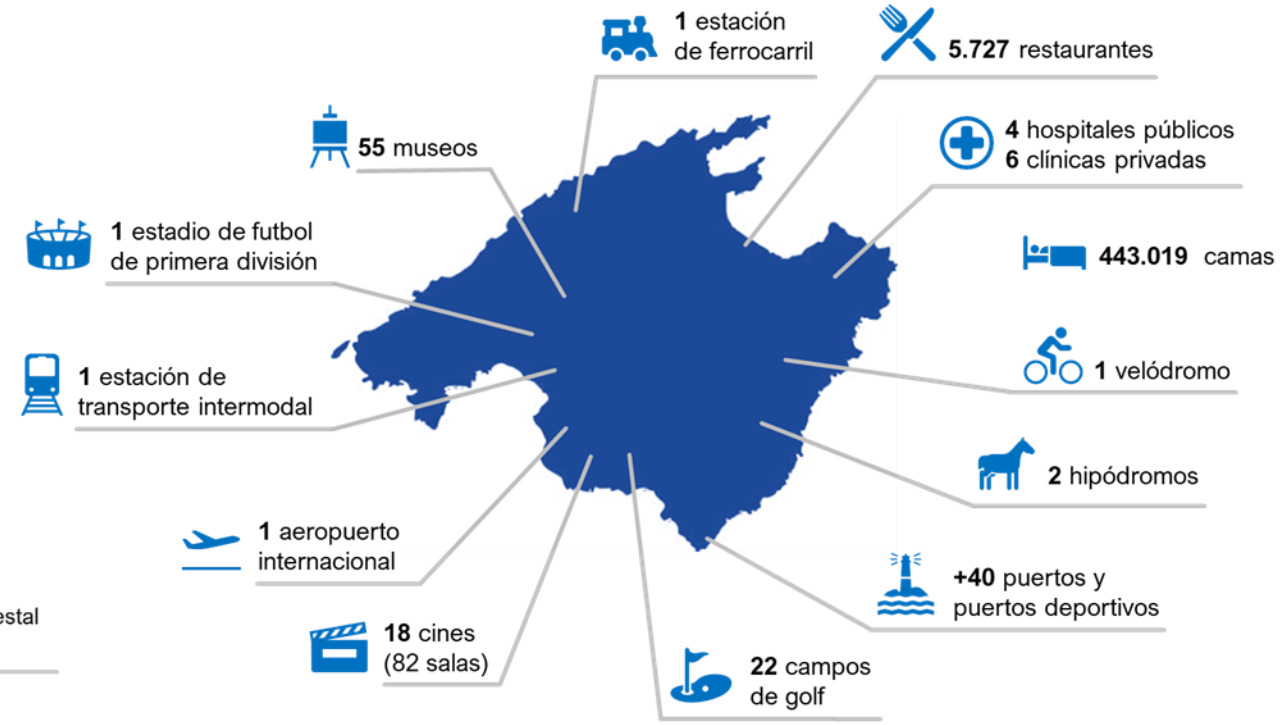
Mallorca
Sustainable Tourism Observatory
mallorca
in the middle of the mediterranean
Mallorca
Illes Balears

MALLORCA EN DATOS





DESTINO LÍDER DESDE 1960

ANTECEDENTES

Miembros afiliados desde Septiembre de 2020

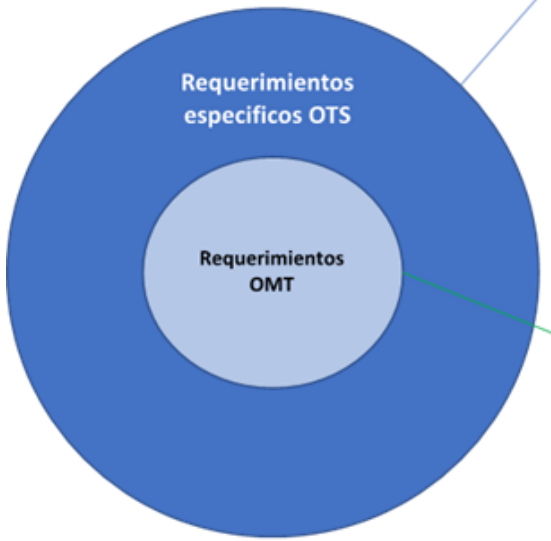
Diciembre 2020: 1r Destino europeo certificado

Incorporación de Mallorca a la red DTI en Septiembre de 2020

Mallorca Observatorio de Turismo Sostenible de la red INSTO de UNWTO desde Junio de 2021

El futuro:
Concienciar a las personas de la importancia de un Turismo Sostenible

- El Turismo es el motor económico de Mallorca.
- Los recursos naturales no son infinitos.
- Es necesario proteger y preserver el patrimonio histórico y natural.
- Adaptarse al cambio es un deber y se han de diseñar nuevos sistemas de control y supervisión.
- Analizar el impacto del turismo sobre el territorio es un imperativo.



Familia	KPI
Innovación	12
Producción y consumo sostenible	12
Biodiversidad y protección de la naturaleza	18
Patrimonio cultural y tradiciones	14
Movilidad	57
Planificación territorial, espacial y control del desarrollo turístico	21
Capacidad de carga	5
Satisfacción y comportamiento de visitantes	19
Seguridad Sanitaria	30

Familia	KPI
Satisfacción local con el turismo	18
Beneficios económicos en el destino	23
Ocupación RRHH/Empleo	35
Estacionalidad Turística	14
Gestión energética, neutralidad climática	8
Gestión del agua	13
Gestión de aguas residuales	7
Gestión de residuos sólidos	14
Gobernanza Turística, gestión de destino	32
Adaptación al cambio climático y eventos meteorológicos extremos	25
Prácticas de Turismo sostenible	351
Inclusividad universal	24

Alineado con los ODS's

Funciones del Observatorio

- Monitorizar, sobre datos reales, el impacto económico, social i medioambiental del turismo en Mallorca.

- Generar nuevas fuentes de información y análisis que surjan de la cooperación e intercambio mutuo de información y experiencias.

- Generar sinergias y un aprendizaje cooperativo para el diseño de políticas y estrategias basadas en los criterios irrenunciables de desarrollo sostenible, aprovechando los avances tecnológicos y cuidado del patrimonio sociocultural.

Qué supone un OTS para Mallorca?

- **Visibilidad**
- **Compromiso**
- **Conocimiento**
- **Coordinación de estrategias y políticas**

PROMOCIÓN SEGMENTADA POR PRODUCTO

GOBERNANZA PÚBLICO-PRIVADA Y PÚBLICO-PÚBLICO

Mallorca ha segmentado su oferta por producto

Trabajo conjunto del sector públic/privado que coordina todas las actividades de promoción y marketing relativas a los productos estratégicos.

MESAS DE TRABAJO Y/O SEGMENTOS ESTRATÉGICOS

DEPORTE Y ACTIVO

CULTURA, PATRIMONIO Y GASTRONOMÍA

MICE

PREMIUM

NATURALEZA Y ECOTURISMO

GRACIAS

Mallorca
Illes Balears

www.mallorca.es

Fundació Mallorca Turisme
Consell de Mallorca