

DIGITAL INNOVATION HUB Balears

Carlos Bibiloni

Palma, 10 Octubre 2019



Cambra de Comerç
Mallorca



Introducción

El turismo es uno de los sectores de mayor intensidad de crecimiento y dinamismo del mundo. A su vez, es un sector tractor del resto de sectores del territorio

Estamos inmersos en una **revolución tecnológica**, que está provocando cambios vertiginosos en los sectores productivos y que requieren una estrategia de apoyo a la transformación digital de los sectores claves para afrontar los nuevos retos de futuro.



TURISTEC, con el apoyo de la **Cámara de Comercio de Mallorca**, las **cooperativas agrícolas**, la **Universidad de las Islas Baleares** y el apoyo del **Gobierno Regional** ha impulsado la creación del Hub de Innovación Digital de Baleares, con el turismo como eje central que traccionará al resto de sectores productivos. Este DIH se enmarcará en la Estrategia de Especialización Inteligente de Baleares, **RIS3 BALEARES**. 3

Contexto

Baleares es uno de los principales destinos turísticos de España y uno de los más importantes de Europa.



Por la especialización en actividades dedicadas al turismo



Por el tejido empresarial dedicado a este sector



Por el empleo generado



Por el aporte al PIB de su actividad económica

Representando más del 45%



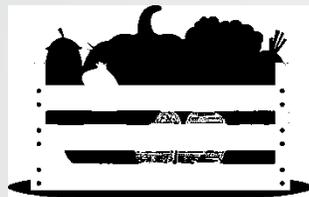
Por ser la comunidad de España líder en el sector



Por la vasta infraestructura dedicada al sector

Contexto

Barreras para el TIC Turismo y la innovación en Baleares



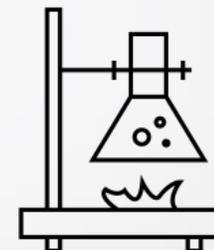
Barreras para la industria turística

- **Falta de una política europea de Turismo**
- **Falta de una estrategia nacional y regional en turismo**
- **Falta de percepción hacia el sector TIC turismo**
- **Falta de estrategias de innovación e investigación**
- Escasa Cultura Digital
- Tecnología inmadura y poca integración entre soluciones existentes
- Falta de adaptación de la tecnología
- Elevada competencia en el sector y difícil acceso



Barreras para las empresas de IT

- Falta de reconocimiento exterior
- Diferentes **perspectivas de negocio** entre ambos sectores (tech y turismo)
- Falta de conexión entre los elementos del ecosistema
- Necesidad de establecer un lenguaje común entre sectores.
 - Escasa disponibilidad de perfiles tecnológicos



Barreras para entidades del conocimiento

- Necesidad de especialización digital en el sector turístico
- Carencias de equipos multidisciplinares.
- Falta de conexión entre el mundo del conocimiento y el mundo empresarial
 - Falta de atractivo para jóvenes

¿Qué pretende ser el DIH Baleares?

- DIH Baleares pretende ser un centro de actividad para crear, anticipar y canalizar la innovación digital en el sector turístico y empresarial en general, generando un ecosistema que proporcione las mejores condiciones para conseguir el éxito empresarial de las empresas del sector a largo plazo.
- Ser un instrumento para acompañar y acelerar la implantación de la digitalización en la cadena de valor turística y de Baleares en general.
- El DIH pondrá el foco en la digitalización de toda la cadena de valor de la industria turística y resto de sectores en Baleares

Un ecosistema. Una ventanilla única. Basados en centros de competencia. Apoyo financiero y de negocio. Promoción de Cultura Digital. Ámbito regional e internacional. Palanca de cambio.

Objetivos

- 1** | Ser el Hub referente en el ámbito de la innovación a nivel regional, con especial hincapié en el ámbito turístico, con un impacto positivo a nivel nacional e internacional.
- 2** | Mejorar la competitividad del sector turístico y de Baleares como destino utilizando las tecnologías digitales para actualizar productos, mejorar procesos y adaptar modelos de negocio.
- 3** | Conectar todos los recursos del sector bajo una misma plataforma, ya sean resultados de la investigación, como soluciones de empresas privadas; ayudas y subvenciones; recursos formativos; etc.
- 4** | Intercambiar conocimientos y establecer sinergias con todos los sectores de Baleares, para ser el polo de innovación y referencia para todas las empresas de Baleares
- 5** | Promover la cooperación de valor entre agentes del ecosistema, impulsando el apoyo financiero, de conocimiento y de networking para implementar las innovaciones en toda la cadena de valor.

Modelo

Estructura jerárquica ↑

Empresas

Otras entidades

Asociaciones
temáticas mixtas
para la
digitalización del
sector

Agentes del
conocimiento

Oficina técnica

Consultores y
expertos

TURISTEC, Cámara de Comercio, UIB, Sector
Agrícola (cooperativas, etc)

+
Administración:
Govern, CIM...

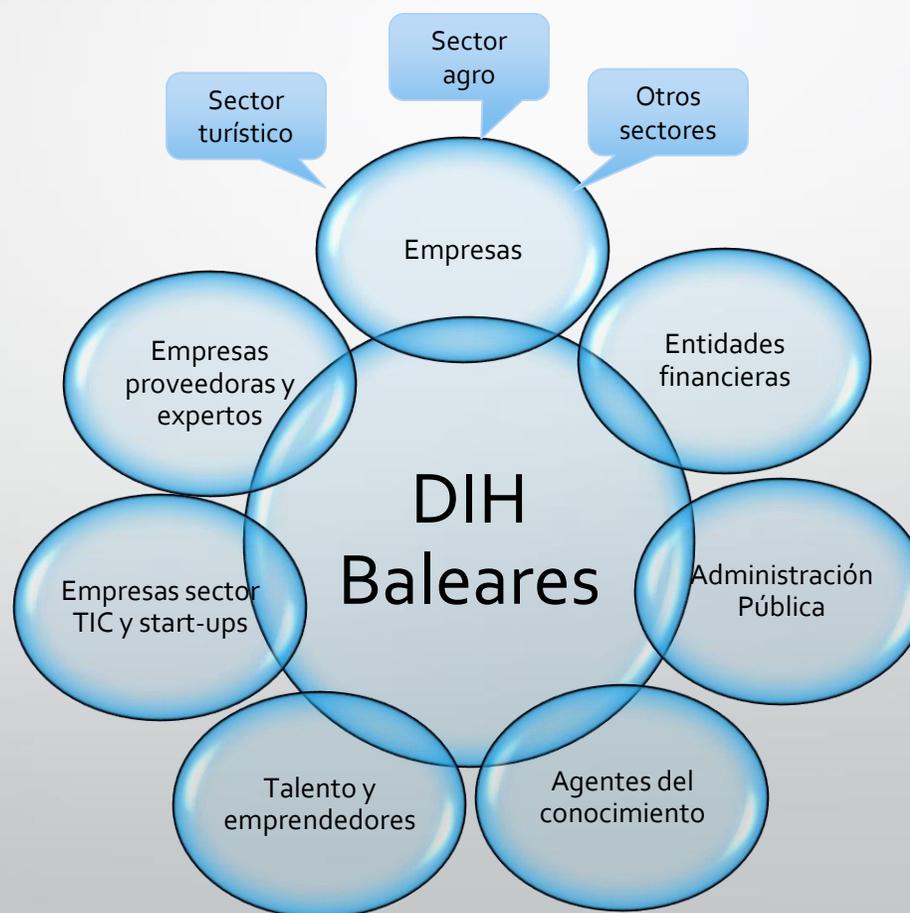
Convenio
específico

Ecosistema
Expandido

Core

Enfoque Multiactor

El DIH Baleares se concibe como un ecosistema donde confluyen gran variedad de actores con intereses en el desarrollo digital del sector empresarial balear, teniendo como base al sector turístico. La siguiente imagen representa las categorías de cada uno de esos actores, partners o socios del DIH:



Proyecto en marcha



Principales actuaciones



GRACIAS

Contacto: Carlos Bibiloni
Cámara Comercio Mallorca
Responsable Oficina de Proyectos