

# DIGITAL INNOVATION HUB Balears

Carlos Bibiloni

Palma, 10 Octubre 2019



**Cambra de Comerç**  
Mallorca



# Introducción

**El turismo es uno de los sectores de mayor intensidad de crecimiento y dinamismo del mundo. A su vez, es un sector tractor del resto de sectores del territorio**

Estamos inmersos en una **revolución tecnológica**, que está provocando cambios vertiginosos en los sectores productivos y que requieren una estrategia de apoyo a la transformación digital de los sectores claves para afrontar los nuevos retos de futuro.



**TURISTEC**, con el apoyo de la **Cámara de Comercio de Mallorca**, las **cooperativas agrícolas**, la **Universidad de las Islas Baleares** y el apoyo del **Gobierno Regional** ha impulsado la creación del Hub de Innovación Digital de Baleares, con el turismo como eje central que traccionará al resto de sectores productivos. Este DIH se enmarcará en la Estrategia de Especialización Inteligente de Baleares, **RIS3 BALEARES**. 3

# Contexto

**Baleares es uno de los principales destinos turísticos de España y uno de los más importantes de Europa.**



**Por la especialización en actividades dedicadas al turismo**



**Por el tejido empresarial dedicado a este sector**



**Por el empleo generado**



**Por el aporte al PIB de su actividad económica**

Representando más del 45%



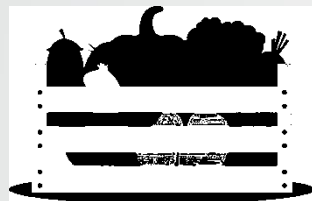
**Por ser la comunidad de España líder en el sector**



**Por la vasta infraestructura dedicada el sector**

# Contexto

## Barreras para el TIC Turismo y la innovación en Baleares



### Barreras para la industria turística

- Falta de una política europea de Turismo
- Falta de una estrategia nacional y regional en turismo
- Falta de percepción hacia el sector TIC turismo
- Falta de estrategias de innovación e investigación
- Escasa Cultura Digital
- Tecnología inmadura y poca integración entre soluciones existentes
- Falta de adaptación de la tecnología
- Elevada competencia en el sector y difícil acceso



### Barreras para las empresas de IT

- Falta de reconocimiento exterior
- Diferentes perspectivas de negocio entre ambos sectores (tech y turismo)
- Falta de conexión entre los elementos del ecosistema
- Necesidad de establecer un lenguaje común entre sectores.
  - Escasa disponibilidad de perfiles tecnológicos



### Barreras para entidades del conocimiento

- Necesidad de especialización digital en el sector turístico
- Carencias de equipos multidisciplinares.
- Falta de conexión entre el mundo del conocimiento y el mundo empresarial
  - Falta de atractivo para jóvenes



# ¿Qué pretende ser el DIH Baleares?

- DIH Baleares pretende ser un centro de actividad para crear, anticipar y canalizar la innovación digital en el sector turístico y empresarial en general, generando un ecosistema que proporcione las mejores condiciones para conseguir el éxito empresarial de las empresas del sector a largo plazo.
- Ser un instrumento para acompañar y acelerar la implantación de la digitalización en la cadena de valor turística y de Baleares en general.
- El DIH pondrá el foco en la digitalización de toda la cadena de valor de la industria turística y resto de sectores en Baleares

**Un ecosistema. Una ventanilla única. Basados en centros de competencia. Apoyo financiero y de negocio. Promoción de Cultura Digital. Ámbito regional e internacional. Palanca de cambio.**



# Objetivos

- 1** | Ser el Hub referente en el ámbito de la innovación a nivel regional, con especial hincapié en el ámbito turístico, con un impacto positivo a nivel nacional e internacional.
- 2** | Mejorar la competitividad del sector turístico y de Baleares como destino utilizando las tecnologías digitales para actualizar productos, mejorar procesos y adaptar modelos de negocio.
- 3** | Conectar todos los recursos del sector bajo una misma plataforma, ya sean resultados de la investigación, como soluciones de empresas privadas; ayudas y subvenciones; recursos formativos; etc.
- 4** | Intercambiar conocimientos y establecer sinergias con todos los sectores de Baleares, para ser el polo de innovación y referencia para todas las empresas de Baleares
- 5** | Promover la cooperación de valor entre agentes del ecosistema, impulsando el apoyo financiero, de conocimiento y de networking para implementar las innovaciones en toda la cadena de valor.

# Modelo

Estructura jerárquica

Empresas

Otras entidades

Asociaciones  
temáticas mixtas  
para la  
digitalización del  
sector

Agentes del  
conocimiento

Oficina técnica

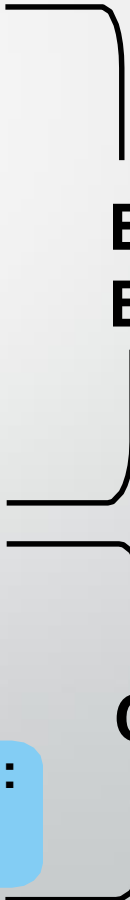
Consultores y  
expertos

TURISTEC, Cámara de Comercio, UIB, Sector  
Agrícola (cooperativas, etc)



Administración:  
Govern, CIM...

Convenio  
específico



Ecosistema  
Expandido

Core



# Enfoque Multiactor

El DIH Baleares se concibe como un ecosistema donde confluyen gran variedad de actores con intereses en el desarrollo digital del sector empresarial balear, teniendo como base al sector turístico. La siguiente imagen representa las categorías de cada uno de esos actores, partners o socios del DIH:

**CORE:**

turistec

Cambra de Comerç Mallorca

COOPERATIVA AGRICOLA DE SÓLLER Sant Bartomeu

UTB Universitat de les Illes Balears

GOVERN ILLES BALEARS



# Proyecto en marcha



# Principales actuaciones



# GRACIAS

Contacto: Carlos Bibiloni  
Cámara Comercio Mallorca  
Responsable Oficina de Proyectos