



FundingBox

EL SER O NO SER DEL CONCEPTO DE DIH: VISIÓN EUROPEA DE
LOS DIHS

Palma de Mallorca, 10 octubre de 2019

Mayte Carracedo - Business Development



¿Por qué estamos hoy aquí?



● Home Country DIH
 ● Partnership with DIH Network leader
 ● Partner DIH

- Socios en 5 proyectos europeos que lideran o coordinan la política DIHs
- Asesoramiento a regiones en el diseño de políticas de DIHs
- Responsables plataforma que alberga la red de DIHs, DIHNET
- Socio en una red DIH de IA
- Miembro activo en 6 DIHs regionales (España & Polonia)
- Apoyando el diseño de 5 DIHs en España



HPC4 Poland



L4MS

Smart logistics for manufacturing

I4MS GO

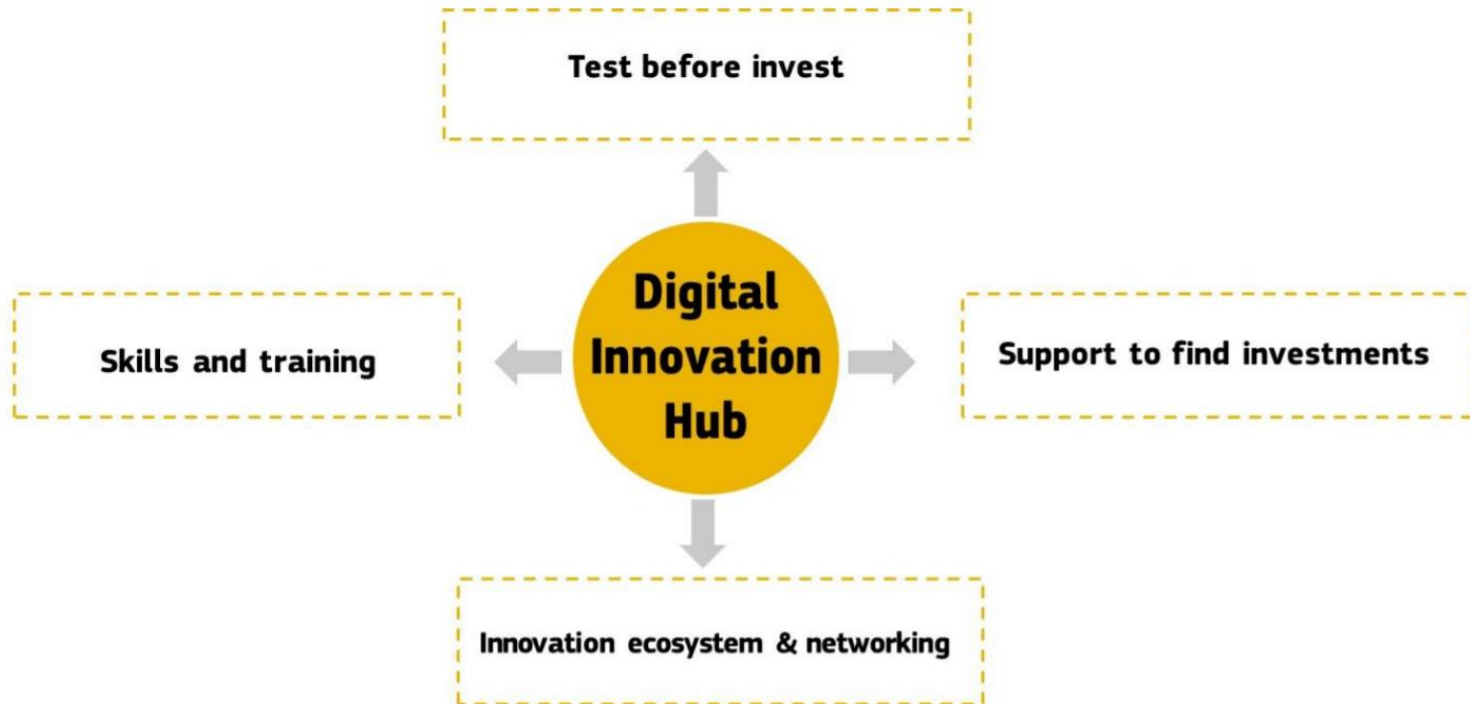




UNA VISIÓN GENERAL

¿Que son los DIHs?

Un grupo de organizaciones regionales con experiencia complementaria y sin un objetivo financiero, que ofrecen un conjunto de servicios a las empresas, especialmente a las PYME (incluidos a Start-ups) para apoyar su transformación digital a través de una ventanilla única (one stop shop).



¿Por qué y cómo surgen?

Digitizing European Industry Strategy

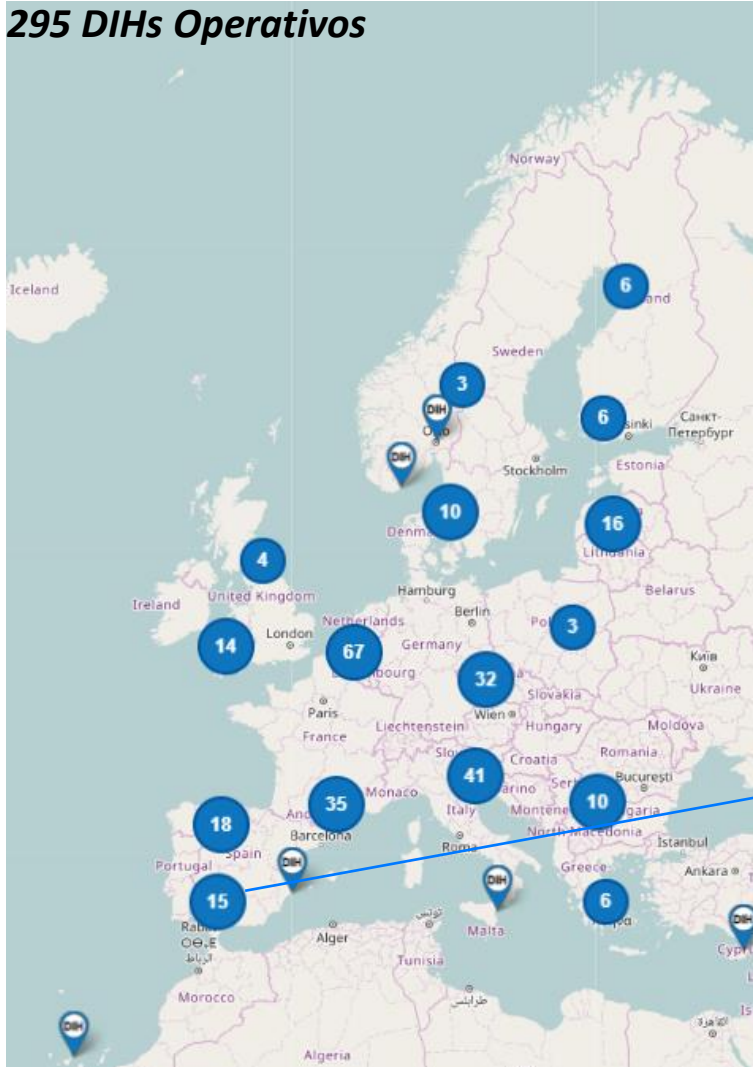
19 de abril 2016

Aprovechar todas las ventajas de un mercado único digital



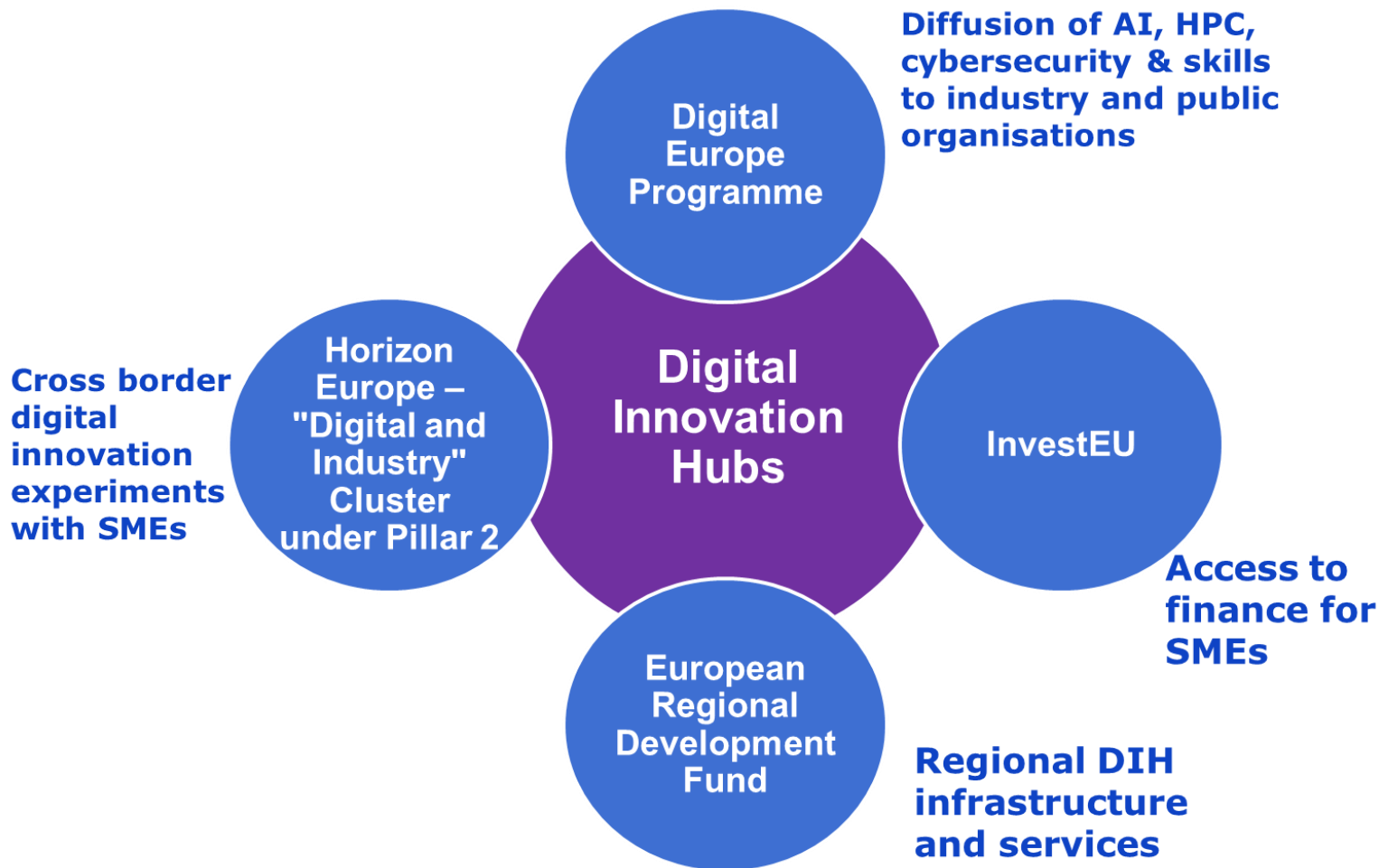
Panorama actual de los DIHs

295 DIHs Operativos



48 DIHs Operativos
18 DIHs En preparación

Fuentes de financiación 2021-2027



Programa Digital Europe*



Una ayuda para cada EDIH: Equipamiento (HW/SW), RRHH y Viajes que faciliten trabajar con otros DIHs



Un periodo de hasta 7 años. Call for EDIH: otoño 2020. Comienzo actividades 2021



Subvención fija (Lump Sum con un 7% de costes indirectos)
Prefinanciación + Pagos intermedios (cada 12-18 meses)



Una red entre 130 – 270 EDIHs . Entre 11 y 22 en España. Al menos uno por Estado el primer año y uno por región en los ss años



50% Cofinanciación EEMM UE (FEDER) que puede ser en cash o en especies (ej. personal o depreciación de inversiones previas en un hub ya existente)



Inversión propuesta: Entre 0,5-1M€/año por parte de la CE y otro tanto por parte de los estados

**Provisional info based on Draft working Document, October European Digital Innovation Hubs in Digital Europe Programme*

Programa Digital Europe II

Antes del proceso de selección

CE define los criterios de selección DIH

- Aportaciones de los miembros UE
- Ley básica
- Regulación financiera

Las brechas de la primera selección se completarán con otras selecciones realizadas a través de convocatorias abiertas y competitivas de la CE

Proceso de selección en 2 etapas

Expresiones de Interés

- Los estados miembros indican una lista de entidades que:

1. Cumple los criterios
2. Dispone u obtendrá cofinanciación

Basado en un proceso abierto y competitivo.

CE emite una convocatoria restringida a las entidades de la lista

- Las entidades nombradas presentan propuestas que son evaluadas por la CE con el apoyo de expertos externos.
- CE selecciona a aquellas propuestas que superan el umbral de calidad predefinido:

1. Alcance regional
2. Alcance tecnológica
3. Alcance sectorial

Respaldo por el comité de EEMM

Programa Digital Europe (III)

AREAS DE ESPECIALIZACIÓN

DEP	Other Technologies	Application areas	Sector
AI, HPC, or Cybersecurity	Simulation Supply chain integration	Industry 4.0 Circular economy	Manufacturing
	Remote sensing	Precision farming	Agri-food
	Robotics, Simulation	Exo-skeletons, Automated building	Construction
	Digital solutions for governments, AI, Cybersecurity	Services for citizens, once only principle	Public administration
...

Programa Digital Europe (IV)

Indicadores considerados (draft)



Indicadores generales

- N.º Pymes o entidades apoyadas/ año
- N.º entidades que usan las capacidades de Digital Europe/ año (gracias al hub)
- Indicadores generales de impacto (con el apoyo de los Pymes)
 - N.º Pymes apoyadas para mejorar su digitalización
 - Aumento competitividad a nivel regional
 - N.º Empleos creados en las Pymes
 - N.º casos de éxito de negocio (o empresas creadas)
 - N.º de patentes
 - Valor de inversiones adicionales atraídas

Estrategia de colaboración:

- N.º de colaboraciones con otros EDIHS (Incremento en %)
- N.º de Infraestructuras compartidas / inversiones colectivas (Incremento en %)
- Estrategia de desarrollo de habilidades para Pymes
- N.º de programas de formación específicos lanzados por el EDIH (Incremento en %)

A group of people are gathered around a table, engaged in a collaborative activity. One person is pointing at a laptop screen, while another is writing on a document. The scene is overlaid with a semi-transparent orange filter and abstract, hand-drawn shapes in the background. The text "Una visión práctica" is prominently displayed in the center-left area.

Una visión práctica

Para empezar...



Ver cuáles son las necesidades de la region y que ya esta disponible

Basado en las fortalezas existentes y en las necesidades de las empresas en la región



Desarrollar la vision del DIH



Denifir los servicios que debe ofrecer el DIH

Involucrar a la región desde el inicio

Crear una comunidad fuerte de socios y clientes



Construir relaciones y establecer colaboraciones

No atascarse con una fórmula jurídica



Ofrece servicios y evaluar impactos

Definir un Buen Business Plan



Crear un ecosistema sostenible

Pensar en la sostenibilidad: De menos a mas. MVP

Fuentes:

Izquierda: Roundtable on Digitising European Industry WP1 Junio 2017

Derecha: FBOX



FundingBox

#FundingGrowth

www.fundingbox.com



mayte.carracedo@fundingbox.com